

Личный интерес (кондитерская студия "ТортАрт", соляная пещера "ГалоФорт")

размер шрифта

Печать

Начинающие предприниматели из Орла рассказали «Орловской городской», что побудило их открыть собственное дело.

В этом году восемь предпринимателей стали победителями конкурса на получение субсидий в размере 300 тыс. рублей на создание бизнеса. Господдержку получили такие проекты, как производство тротуарной плитки из резиновой крошки; горных, соляных и строительных резцов; современных утеплительных материалов, а также – создания кондитерской студии, детского инновационного клуба «РОБОТРЕК», соляной пещеры, рыбоводческого комплекса и базы для сельского туризма.

Корреспондент «Орловской городской» встретился с двумя предпринимателями – победителями конкурса – и узнал подробности их бизнес-проектов.

Торт как искусство

Бизнес Елены Рычкиной вырос, как это нередко бывает, из увлечения. Она всегда любила печь, особенно ей удавались торты. Поначалу делала их для своей семьи, близких. Потом их распробовали друзья, затем, как водится, друзья друзей – заработало сарафанное радио, заказы стали регулярными.

По образованию Елена юрист. Но за время декрета мама двух деток отошла от юриспруденции и серьезно увлеклась кулинарией. Отучилась на кондитера в Орловском техникуме сферы услуг, посещала курсы в Москве и Санкт-Петербурге. Работы становилось все больше. Бывало, что к одной дате поступали заказы на 5-6 тортов. Она поняла, что одной уже не справиться, нужны помощники. Решили с мужем: пора открывать свое дело. Зарегистрировалась как ИП, арендовала помещение, закупила оборудование, постепенно нашла помощников. Сегодня у нее работают кондитер-декоратор и кондитер-пекарь.

– У нас много заказов, наши торты нравятся, поэтому появилась необходимость дополнительного оборудования. Но своих ресурсов не хватает, и когда я узнала про конкурс на субсидии молодым предпринимателям, решила пойти попробовать, – рассказывает Елена.

Сама написала бизнес-план, собрала пакет необходимых документов (все-таки юрист!). И была очень рада, когда выиграла грант – он пришелся очень кстати. Появилась возможность купить новые духовые шкафы, холодильник, морозильник, приборы для декорирования тортов – аппарат для нанесения шоколадного велюра, аэрограф, пищевой принтер и расходные материалы.

Сегодня Елена Рычкина в одном лице и руководитель, и бухгалтер, и менеджер по продажам, и маркетинговый директор. А бывает, что вместе с помощницами сама занимается оформлением тортов.

– Это эксклюзивная, кропотливая ручная работа. К примеру, если речь идет о сложном каскадном торте, на подготовку декора может уходить до двух дней. Мне все это нравится, все интересно, даже бухгалтерия. А когда дело нравится, одно удовольствие им заниматься, – с улыбкой говорит она.

Несмотря на то, что кондитерская студия ТортАрт в нынешнем виде заработала сравнительно недавно, количество ее заказчиков растет. При том, что у нее немало конкурентов – компаний, давно работающих на этом рынке. Елена соперничества не боится: уверена в преимуществах своей продукции. Она внимательно следит за модными тенденциями в кондитерской отрасли, осваивает новые техники декорирования тортов. Одна из последних – глассажные торты, то есть покрытые зеркальной глазурью, шоколадным велюром. Есть у нее и фирменный торт «Сказка», созданный по собственной рецептуре.

Сейчас Елена Рычкина работает над новым направлением в развитии бизнеса – планирует продавать свои пирожные и порционные кусочки тортов в торговых центрах Орла. Это даст возможность потенциальным клиентам попробовать продукцию ТортАрта, прежде чем сделать заказ.

Забота о здоровье

Когда молодая семейная пара Флоринских задумалась об открытии собственного дела, торговлю отвергла сразу: все этим занимаются, да и процесс купли-продажи не вызывал интереса. Их внимание привлек сравнительно новый вид бизнеса – соляная пещера (или комната).

– Это благородное дело, оздоровительный вид деятельности, который связан с заботой о здоровье людей, со здоровым образом жизни, – поясняет свой выбор Илья Флоринский.

Все организационные вопросы семейного бизнеса он взял на себя, а жена стала администратором соляной пещеры «ГалоФорт». Это федеральная сеть, работающая в России с 2010 года. Орёл стал 15-м городом, где недавно открылся ее филиал.

Работа по франшизе этой сети оказалась выгодной для начинающего предпринимателя. Илье не пришлось начинать свое дело с нуля, он получил возможность использовать опыт и проверенную временем модель бизнеса.

В соляной пещере клиенты проходят курс галотерапии – это метод лечения и профилактики различных заболеваний, основанный на вдыхании сухого аэрозоля природной каменной соли. В этом случае искусственно воспроизводится микроклимат подземных соляных пещер, а их позитивное воздействие на человека известно давно.

По словам предпринимателя, основные его клиенты – дети до 8 лет со слабым иммунитетом, склонные к частым заболеваниям ОРЗ, ОРВИ. Кроме того, приходят и взрослые люди самого разного возраста, страдающие бронхолегочными и ЛОР-заболеваниями, аллергией. Многие проходят уже второй курс лечения.

Клиентов у соляной пещеры «ГалоФорт» становится все больше. И не только благодаря Интернету, где у компании есть свой сайт. Илья активно сотрудничает с медиками, участвует во врачебных конференциях, поддерживает контакты с районными детскими поликлиниками Орла, размещает там информационные стенды по своей тематике.

Как и большинство участников конкурса, полученный грант он рассчитывает направить на закупку оборудования для соляной пещеры: аэрозоль-генератора, обеззараживателя воздуха, кондиционера, возможно, и телевизора, чтобы занять детей на время сеанса.

По наблюдениям предпринимателя, в Орле многие стремятся к здоровому образу жизни. Учитывая растущий спрос на услуги компании, Флоринский уже думает о том, чтобы принять на работу второго администратора. А в перспективе не исключает возможности открыть вторую соляную пещеру.

Людмила Федосова, Орловская городская газета", №40 (323) от 14 октября 2016 года